

LAUDO DA INOVIA · 6 DE OUTUBRO DE 2026

Auditoria de inovaccio.com.

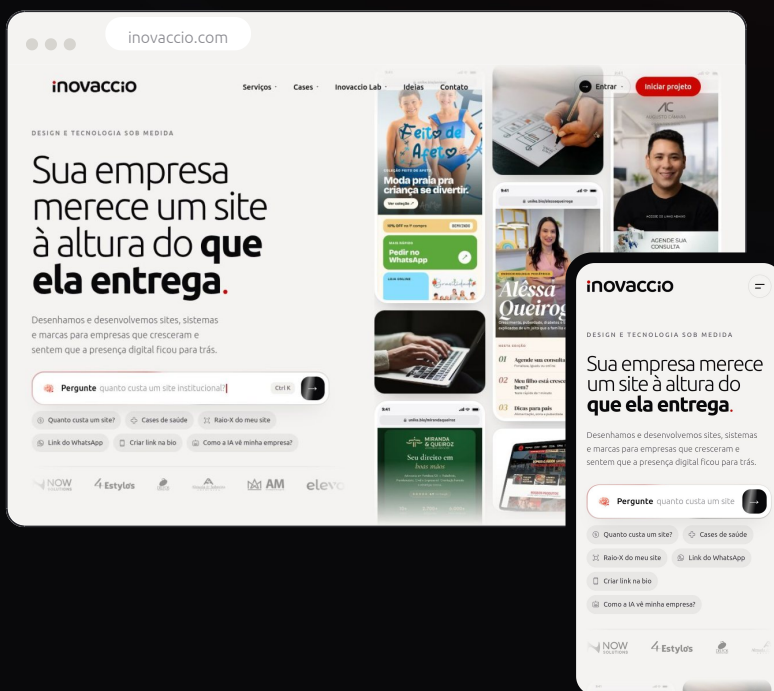
Inovaccio · Fortaleza, CE · Criação de sites e sistemas web

NOTA GERAL

79 /100



O site da Inovaccio é seguro, bem montado e pronto para converter, mas está escondido para quem procura: não aparece entre os primeiros na busca por criação de sites em Fortaleza, nem no Maps, nem nas IAs.



60

pontos conferidos duas vezes

13

ajustes na segunda leitura

8

fontes cruzadas

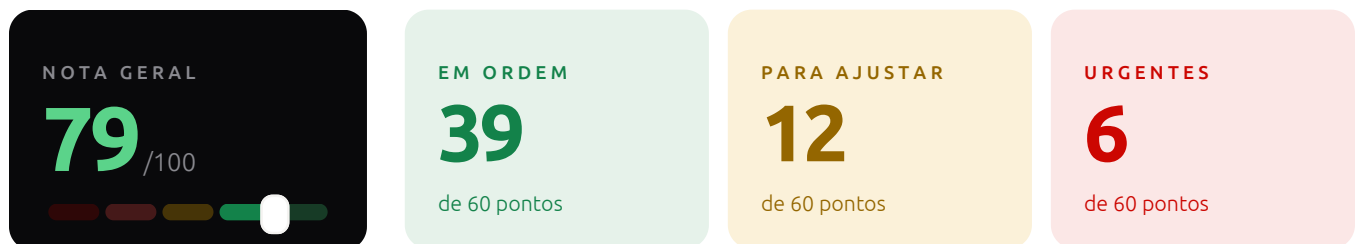
3

concorrentes medidos

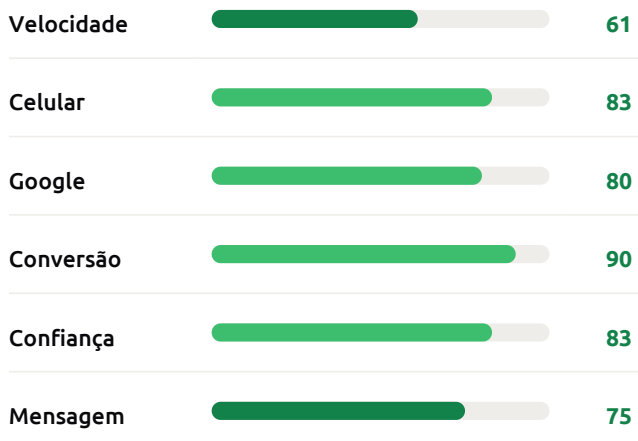
RESUMO PARA QUEM DECIDE

O que mais pesa em inovaccio.com.

O site da Inovaccio é seguro, bem montado e pronto para converter, mas está escondido para quem procura: não aparece entre os primeiros na busca por criação de sites em Fortaleza, nem no Maps, nem nas IAs.



OS 6 CRITÉRIOS



Notas de 0 a 100. Até 39 é crítico, de 40 a 59 pede atenção, de 60 a 79 é bom e de 80 para cima está ótimo.

OS 3 PROBLEMAS QUE MAIS CUSTAM CLIENTES

- 1 Invisível na busca, no Maps e nas IAs**
Quem procura criação de sites em Fortaleza encontra outras agências primeiro e nem fica sabendo que a Inovaccio existe.
- 2 Página lenta para abrir no celular**
No celular o conteúdo principal demora a aparecer, e quem chega com pressa pode desistir antes de ver o trabalho.
- 3 Faltam depoimentos e avaliações de clientes**
Os cases mostram o trabalho, mas sem a voz de quem contratou o visitante tem menos motivos para confiar e chamar.

COMECE POR
ação 1 de 10

Criar e completar o Perfil de Empresa no Google

Sem ele a Inovaccio não aparece no Maps, onde os concorrentes já mostram nota e avaliações.

Você

esforço médio

ANTES DE COMEÇAR

Como ler este laudo.

A Inovia mediu o site no dia 6 de outubro de 2026, cruzou 8 fontes e conferiu cada um dos 60 pontos duas vezes. Cada ponto tem o que foi medido, a referência boa e, quando precisa, o que fazer.

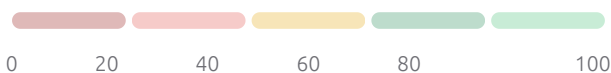
AS 8 FONTES

- **PageSpeed do Google**
velocidade e nota no celular e no computador
- **Leitura do código**
título, descrição, dados da empresa, contato
- **Busca do Google**
posição na busca principal do serviço
- **Perfil no Google**
Maps, nota e avaliações
- **Concorrentes**
os primeiros do Maps, medidos no mesmo dia
- **Assistentes de IA**
quem as IAs indicam na sua cidade
- **Segurança e DNS**
cadeado, domínio e e-mail protegido
- **Leitura da Inovia**
o texto da página, como um cliente leria

OS SINAIS DE CADA PONTO

- em ordem** Em ordem. Nada a fazer agora.
- ajustar** Ajustar. Custa clientes, mas não trava o site.
- urgente** Urgente. É o que mais afasta quem chega.
- sem leitura** Sem leitura. O dado não estava disponível no dia.

A RÉGUA DAS NOTAS



SUMÁRIO

Resumo para quem decide	02
Como ler este laudo	03
Os 3 problemas em detalhe	04
Os 6 critérios	05
Primeira tela	11
O caminho até o contato	12
Antes de chamar	13
O filme do carregamento	14
Você contra os concorrentes	15
Google e buscas locais	19
O que as IAs respondem	20
Plano de ação	21
Checklist e próximos passos	22

OS 3 PROBLEMAS EM DETALHE

Onde o site **perde clientes.**

1 Invisível na busca, no Maps e nas IAs

Quem procura criação de sites em Fortaleza encontra outras agências primeiro e nem fica sabendo que a Inovaccio existe.

PONTO MEDIDO	NO SEU SITE	O QUE FAZER
● Posição na busca "criação de sites em fortaleza"	Fora do top 20 ideal top 3	Colocar a frase "criação de sites em Fortaleza" no H1 e no texto da página, mostrando cases locais e conquistando links de pa...
● Posição no Google Maps	Não aparece ideal top 3	Criar e verificar o Perfil da Empresa no Google com o endereço do site e pedir avaliações aos clientes atendidos.
● Avaliações no Google	Fora da busca ideal acima de 4,5	Crie ou ajuste o Perfil da Empresa no Google e peça avaliações aos clientes já atendidos.

2 Página lenta para abrir no celular

No celular o conteúdo principal demora a aparecer, e quem chega com pressa pode desistir antes de ver o trabalho.

PONTO MEDIDO	NO SEU SITE	O QUE FAZER
● Maior elemento na tela (LCP)	5,2 s ideal até 2,5 s	Carregar primeiro só o que aparece no topo e adiar estilos e scripts que podem esperar.
● Primeiro sinal na tela (FCP)	2,9 s ideal até 1,8 s	Adiar estilos e scripts que não são do topo para a página começar a aparecer mais cedo.
● Tela completa (Speed Index)	8,2 s ideal até 3,4 s	Tirar scripts sem uso e adiar o que fica abaixo do topo para a tela se completar antes.

3 Faltam depoimentos e avaliações de clientes

Os cases mostram o trabalho, mas sem a voz de quem contratou o visitante tem menos motivos para confiar e chamar.

PONTO MEDIDO	NO SEU SITE	O QUE FAZER
● Depoimentos e cases	Nenhum ideal na página inicial	Coloque na página inicial dois ou três depoimentos curtos dos clientes dos cases, com nome e empresa.
● Avaliações no Google	Fora da busca	Crie ou ajuste o Perfil da Empresa no Google e peça

CRITÉRIO 1 DE 6

Velocidade.

61 /100

bom

5 de 10 para ajustar



LEITURA DA INOVIA

No computador o site abre rápido, com o conteúdo principal em 1,4 s, mas no celular ele leva 5,2 s e a tela completa só aparece em 8,2 s. A maior parte desse atraso vem de arquivos que travam a abertura da página e de JavaScript que não é usado, o que dá para corrigir.

PARA CORRIGIR · 5

urgente

PageSpeed

no seu site

como corrigir · esforço alto

Maior elemento na tela (LCP)

Quem abre o site pelo celular espera 5,2 s para ver o destaque principal da página inicial,...

5,2 s

ideal até 2,5 s

Carregar primeiro só o que aparece no topo e adiar estilos e scripts que podem esperar.

urgente

PageSpeed

no seu site

como corrigir · esforço alto

Tela completa (Speed Index)

No celular, a página só fica completa depois de 8,2 s, enquanto no computador isso leva 2,8...

8,2 s

ideal até 3,4 s

Tirar scripts sem uso e adiar o que fica abaixo do topo para a tela se completar antes.

ajustar

PageSpeed

no seu site

como corrigir · esforço médio

Primeiro sinal na tela (FCP)

No celular, a tela fica em branco por 2,9 s antes de mostrar qualquer coisa ao visitante.

2,9 s

ideal até 1,8 s

Adiar estilos e scripts que não são do topo para a página começar a aparecer mais cedo.

ajustar

PageSpeed

no seu site

como corrigir · esforço alto

Arquivos que travam a abertura da página

Alguns arquivos seguram a abertura no celular e atrasam a página em cerca de 1,8 s.

-1,8s

ideal nenhum

Pedir ao desenvolvedor para carregar primeiro o topo e adiar estilos e scripts que podem esp...

ajustar

PageSpeed

no seu site

como corrigir · esforço médio

JavaScript carregado sem ser usado

Há código carregado que a página não usa, somando cerca de 0,6 s de espera no celular.

-0,6s

ideal nenhum

Remover plugins, chats e scripts que a página não usa, deixando só o necessário.

EM ORDEM · 5

● Tempo travado (TBT)	22 ms	● Layout que pula (CLS)	0,00
● Peso da página	1,1 MB	● Resposta do servidor	0,4 s
● Visitantes reais (Chrome)	Sem dados suficientes...		

CRITÉRIO 2 DE 6

Celular.

83/100

ótimo 3 de 10 para ajustar



LEITURA DA INOVIA

Os botões têm tamanho bom para o dedo, todas as imagens têm descrição e a acessibilidade marca 92. O ponto fraco são 17 trechos de texto com pouco contraste, difíceis de ler no sol, e a velocidade no celular, que fica em 68 contra 89 no computador.

PARA CORRIGIR · 3

ajustar

PageSpeed

Contraste dos textos

Há 17 trechos de texto com pouco contraste no celular, difíceis de ler, principalmente no sol.

no seu site

**17 trechos
fracos**

ideal legível no sol

como corrigir · esforço médio

Escurecer o texto ou clarear o fundo desses trechos até ficarem legíveis no celular ao ar livre.

ajustar

PageSpeed

Celular comparado ao computador

O site marca 68 no celular e 89 no computador, uma diferença de 21 pontos contra quem usa celular.

no seu site

68 x 89

ideal até 15 pontos

como corrigir · esforço alto

Focar as correções de velocidade na versão de celular, começando pelos arquivos que travam a abertura.

ajustar

PageSpeed

Velocidade no celular

A velocidade no celular marca 68 de 100, contra 89 no computador, e é onde o site mais perde pontos.

no seu site

68/100

ideal 90 ou mais

como corrigir · esforço alto

Adiar arquivos que travam a abertura e tirar scripts sem uso, os maiores ganhos apontados pelo PageSpeed.

EM ORDEM · 7

● Acessibilidade no celular

92/100

● Botões do tamanho do dedo

Todos

● Ajustado à tela do celular

Sem leitura

● Imagens com descrição (alt)

Todas

● Rótulos nos campos de formulário

Ok

● Botões e links com nome

Ok

● Idioma da página marcado

Português

CRITÉRIO 3 DE 6

Google.

80/100

ótimo 2 de 10 para ajustar



LEITURA DA INOVIA

A parte técnica está impecável, com nota 100 de SEO, título, descrição, mapa do site e dados da empresa marcados. Mesmo assim o site não aparece entre os primeiros resultados para criação de sites em Fortaleza nem no Google Maps.

PARA CORRIGIR · 2

urgente

Busca do Google

Posição na busca "criação de sites em fortaleza"

Quem procura "criação de sites em fortaleza" vê Agência 1, Agência 2, Agência 3, Agência 4 e Agência 5 nos primeiros lugares, e a Inovaccio não aparec...

no seu site

Fora do top 20

ideal top 3

como corrigir · esforço alto

Colocar a frase "criação de sites em Fortaleza" no H1 e no texto da página, mostrando cases locais e conquistando links de parceiros.

urgente

Perfil no Google

Posição no Google Maps

Quem busca no Maps encontra concorrentes com nota 5 e avaliações, mas não acha a Inovaccio.

no seu site

Não aparece

ideal top 3

como corrigir · esforço médio

Criar e verificar o Perfil da Empresa no Google com o endereço do site e pedir avaliações aos clientes atendidos.

EM ORDEM · 8

● Nota de SEO do Google	100/100	● Título da página (title)	Ok
● Descrição (meta description)	Ok	● Título principal (H1)	1 título
● Liberado para o Google	Ok	● Mapa do site (sitemap)	Ok
● Dados da empresa marcados	Ok	● Links e endereço que o Google entende	Ok

CRITÉRIO 4 DE 6

Conversão.

90/100

ótimo 2 de 10 para ajustar



LEITURA DA INOVIA

Quem decide falar com a Inovaccio tem caminho fácil: botão de WhatsApp, formulário de 4 campos e Iniciar projeto logo no topo. O que atrapalha são as 13 chamadas disputando atenção e o telefone, que não é clicável.

PARA CORRIGIR · 2

ajustar

Código

Telefone clicável

Quem prefere ligar não encontra um telefone para tocar e pode desistir ou deixar para depois.

no seu site

Não

ideal link de ligação

como corrigir · esforço baixo

Adicionar o número com link de ligação no topo e no rodapé, para discar com um toque no celular.

ajustar

Leitura da Inovia

Próximo passo claro

No topo, Iniciar projeto divide espaço com Entrar, Pannel do cliente e Acessar o sistema, o que pode confundir quem chega.

no seu site

**Vários
convites
disput...**

ideal um convite claro

como corrigir · esforço baixo

Destacar Iniciar projeto como botão principal e agrupar as áreas de login num ícone discreto do menu.

EM ORDEM · 8

● Contato a um toque

Sim

● Botão de WhatsApp

Sim

● Formulário curto

4 campos

● Chamadas para contato

13 na página

● Prévia do link no WhatsApp

Com imagem

● Medição de visitas

Instalada

● Contato na primeira tela

Iniciar projeto
no...

● Benefício para o cliente à vista

H1 fala do cliente

CRITÉRIO 5 DE 6

Confiança.

83 /100

ótimo 2 de 10 para ajustar



LEITURA DA INOVIA

O cadeado vale até 21/11/2026, o domínio está em dia até 09/02/2027, o e-mail tem SPF e DMARC e o CNPJ e o endereço estão à vista. Faltam depoimentos de clientes e avaliações no Google, que são o que mais convence quem ainda não conhece a empresa.

PARA CORRIGIR · 2

urgente

Avaliações

Avaliações no Google

A Inovaccio não aparece no Google Maps para essa busca, enquanto os três concorrentes mostram nota 5.

no seu site

Fora da busca

ideal acima de 4,5

como corrigir · esforço médio

Crie ou ajuste o Perfil da Empresa no Google e peça avaliações aos clientes já atendidos.

ajustar

Código

Depoimentos e cases

Não há depoimentos de clientes na página inicial, então o visitante vê os cases mas não ouve quem contratou.

no seu site

Nenhum

ideal na página inicial

como corrigir · esforço médio

Coloque na página inicial dois ou três depoimentos curtos dos clientes dos cases, com nome e empresa.

EM ORDEM · 8

● Cadeado de segurança (HTTPS)	Ok ● Versão sem cadeado redireciona	Ok
● Domínio em dia	Ok ● Tecnologia atualizada	Sem leitura
● Aviso de cookies (LGPD)	Presente ● E-mail protegido (SPF e DMARC)	Os dois
● Endereço e CNPJ à vista	Completos ● Boas práticas do Google	100/100

CRITÉRIO 6 DE 6

Mensagem.

75/100

bom

4 de 10 para ajustar



LEITURA DA INOVIA

O título principal fala direto com o cliente e em poucos segundos dá para entender que a Inovaccio faz sites, sistemas e branding. Porém Fortaleza só aparece no título da aba, o diferencial de ter estratégia, design e código no mesmo time fica escondido e as IAs não indicam a empresa.

PARA CORRIGIR · 4

urgente

Assistentes de IA

Indicado pelas IAs

Ao perguntar sobre criação de sites em Fortaleza, as IAs indicaram cinco outras agências e n...

no seu site

Não aparece

ideal citado

como corrigir · esforço alto

Fortaleza a página de criação de sites em Fortaleza e busque menções da Inovaccio em outros...

ajustar

Leitura da Inovia

Onde atende

Fortaleza aparece no título do Google, mas não no título principal da página que o visitante...

no seu site

Cidade só no título

ideal cidade citada

como corrigir · esforço baixo

Coloque Fortaleza no título principal ou logo abaixo dele, como já está no título do Google.

ajustar

Leitura da Inovia

Diferencial explicado

A frase estratégia, design e código no mesmo time existe, mas fica no menu de serviços, long...

no seu site

Aparece, mas escondido

ideal na 1ª tela

como corrigir · esforço baixo

Leve a frase estratégia, design e código no mesmo time para logo abaixo do título principal.

ajustar

Leitura da Inovia

Chamada para ação clara

O botão Iniciar projeto tem verbo, mas não diz o que o cliente ganha ao clicar.

no seu site

Iniciar projeto, sem b...

ideal verbo e benefício

como corrigir · esforço baixo

Troque Iniciar projeto por algo com benefício, como Quero um site que traga clientes.

EM ORDEM · 6

● Entendimento em 5 segundos

● Para quem é

● Prova no texto

Fala de site logo

Empresas em
geral

Quatro cases
nomea...

● O que a empresa vende

● O título fala do cliente

● Título do Google e da página conversam

Sites, sistemas e...

Fala com sua
empre...

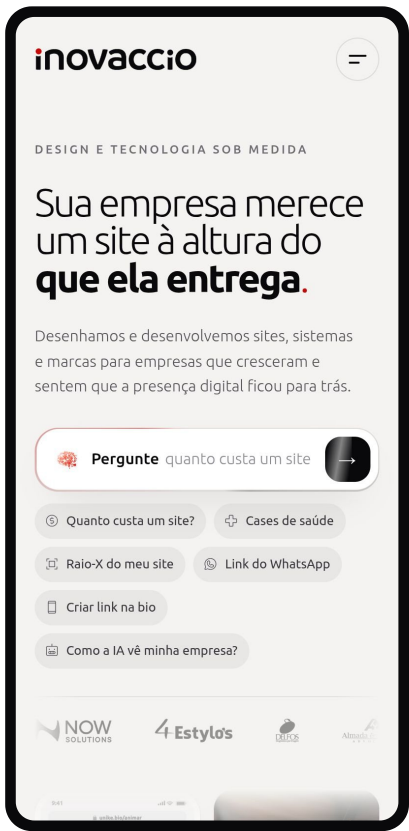
Ambos falam de
sit...

PRIMEIRA TELA

O que se vê nos primeiros 5 segundos.



Computador · nota de velocidade 89, abre em 1,4 s



Celular · nota 68, abre em 5,2 s

O TÍTULO QUE O VISITANTE LÊ PRIMEIRO

“Sua empresa merece um site à altura do que ela entrega.”

O QUE A INOVACCIO CONFERIU	NO SEU SITE	LEITURA
● Entendimento em 5 segundos	Fala de site logo	O título principal deixa claro em poucos segundos que o assunto é criar um site para empresas.
● O que a empresa vende	Sites, sistemas e branding	O visitante entende que a Inovaccio faz sites, landing pages, sistemas web e branding.
● Para quem é	Empresas em geral	O título fala com sua empresa, o que conversa com quem busca presença digital profissional.
● Onde atende	Cidade só no título	Fortaleza aparece no título do Google, mas não no título principal da página que o visitante lê.
● Diferencial explicado	Aparece, mas escondido	A frase estratégia, design e código no mesmo time existe, mas fica no menu de serviços, longe

Da chegada pelo Google até a mensagem.

A Inovia fez o caminho de um cliente: chegou pela busca, olhou a primeira tela, procurou o que precisava e tentou falar com a empresa.

1

Chega pelo Google

Na busca por criação de sites em Fortaleza aparecem Agência 1, Agência 2, Agência 3, Agência 4 e Agência 5, e a Inovaccio não está entre eles.

onde perde

Quem procura o serviço encontra outras agências antes, porque a Inovaccio não aparece entre os primeiros na busca nem no Maps...

como resolver

Criar o Perfil de Empresa no Google e uma página focada em criação de sites em Fortaleza.

2

Primeira tela

O título Sua empresa merece um site à altura do que ela entrega e o botão Iniciar projeto no topo.

onde perde

No celular a página demora a aparecer por completo, e quem tem pressa pode sair antes de ver a mensagem.

como resolver

Pedir ao desenvolvedor que carregue primeiro só o que aparece no topo e retire os scripts sem uso.

3

Entende a oferta

Seis serviços bem nomeados, de sites institucionais a branding, com a frase Estratégia, design e código no mesmo time.

onde perde

O diferencial fica perdido no meio da lista, e Fortaleza não aparece no texto da página.

como resolver

Levar o diferencial e a cidade para perto do título principal.

4

Procura uma prova

Quatro cases nomeados: Now Solutions, 4 Estylo's, Clínica Delfos e Almada & Sobreira.

onde perde

Não há nenhum depoimento de cliente nem avaliações no Google para confirmar o que os cases mostram.

como resolver

Pedir uma frase a cada cliente dos cases e colocar junto de cada projeto.

5

Chama você

Botão de WhatsApp, formulário de 4 campos e várias chamadas para iniciar projeto.

onde perde

Com 13 chamadas diferentes e um telefone que não dá para tocar, o próximo passo fica menos claro.

como resolver

Escolher uma chamada principal com benefício e deixar o telefone clicável.

ANTES DE CHAMAR

O que o visitante confere antes de falar com você.

Um jeito fácil de chamar e uma prova de que pode confiar: os sinais que quem chega encontra no seu site hoje.

PARA CHAMAR

em ordem

Contato a um toque**Sim**

O cliente interessado consegue falar com a Inovaccio na hora, sem precisar procu...

em ordem

Botão de WhatsApp**Sim**

O botão de WhatsApp na página inicial facilita o primeiro contato de quem

ajustar

Telefone clicável**Não**

Adicionar o número com link de ligação no topo e no rodapé, para discar com um

em ordem

Formulário curto**4 campos**

O formulário pede só 4 informações, o que deixa rápido e fácil pedir um

em ordem

Chamadas para contato**13 na página**

Há 13 chamadas para contato espalhadas, então o visitante sempre tem um

em ordem

Prévia do link no WhatsApp**Com imagem**

Quando alguém indica a Inovaccio pelo WhatsApp, o link aparece com título,

PARA CONFIAR

em ordem

Cadeado de segurança (HTTPS)**Ok**

O cadeado é válido até 21/11/2026, então o navegador não mostra alerta de

em ordem

Endereço e CNPJ à vista**Completos**

Endereço e CNPJ aparecem na página, o que passa segurança para quem ainda

ajustar

Depoimentos e cases**Nenhum**

Coloque na página inicial dois ou três depoimentos curtos dos clientes dos

urgente

Avaliações no Google**Fora da busca**

Crie ou ajuste o Perfil da Empresa no Google e peça avaliações aos clientes já

em ordem

Aviso de cookies (LGPD)**Presente**

O aviso de cookies existe, o que mostra cuidado com a LGPD para quem visita o

em ordem

E-mail protegido (SPF e DMARC)**Os dois**

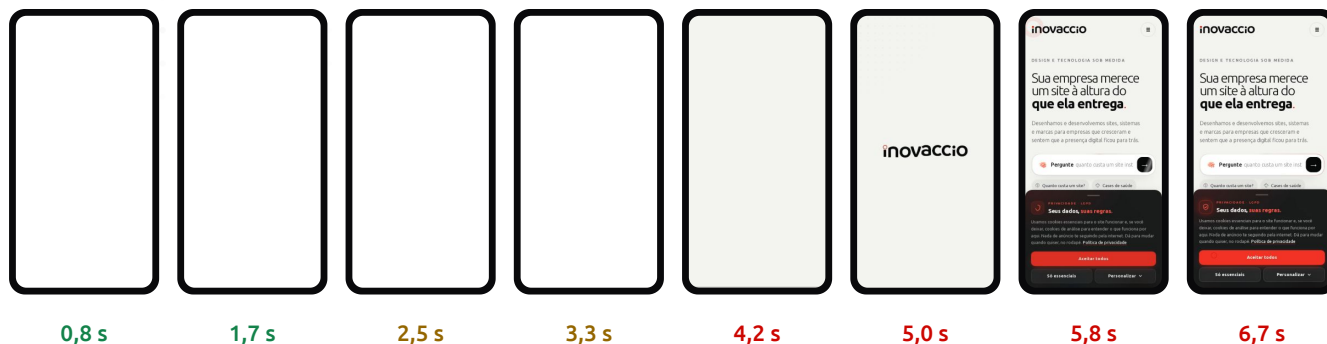
O domínio tem SPF e DMARC, então seus e-mails têm menos chance de cair no

O FILME DO CARREGAMENTO

O que o celular mostra **segundo a segundo**.

Quadros reais da página abrindo no celular, numa conexão 4G comum, medidos pelo Google.

O conteúdo principal aparece em 5,2 s. O bom é até 2,5 s.



PRIMEIRO SINAL NA TELA

2,9 s

ideal até 1,8 s · quando a pessoa vê
que algo está carregando

CONTEÚDO PRINCIPAL

5,2 s

ideal até 2,5 s · quando aparece o
que a pessoa veio ver

TELA COMPLETA

8,2 s

ideal até 3,4 s · quando a primeira
tela termina de montar

O QUE MAIS ATRASA, PELA CONTA DO GOOGLE

Arquivos que travam a abertura da página

-1,8s

Carregar primeiro só o que aparece no topo e
adiar estilos e scripts que podem esperar.

JavaScript carregado sem ser usado

-0,6s

Tirar plugins, chats e scripts que a página não
usa. Cada um pesa no celular.

Imagens mais pesadas do que precisam

-0,2s

Converter as imagens para WebP e reduzir o
tamanho. No WordPress, um plugin de
otimização de imagens faz isso sozinho.

CONCORRENTES

Você contra 3 concorrentes.

Os primeiros do Google Maps na busca “criação de sites em fortaleza”, medidos do mesmo jeito que o seu site e no mesmo dia.

VELOCIDADE NO CELULAR

Você		68
Concorrente A		64
Concorrente B		92
Concorrente C		76

GOOGLE (SEO)

Você		100
Concorrente A		92
Concorrente B		92
Concorrente C		100

ACESSIBILIDADE

Você		92
Concorrente A		90
Concorrente B		93
Concorrente C		91

SITE	ABRE EM (CELULAR)	POSIÇÃO NO MAPS	AVALIAÇÕES NO GOOGLE
Você inovaccio.com	5,2 s	não aparece	sem avaliações
Concorrente A concorrente-a.com.br	4,5 s	1º	5,0 com 29
Concorrente B concorrente-b.com.br	1,6 s	2º	5,0 com 19
Concorrente C concorrente-c.com.br	4,5 s	3º	5,0 com 1

Notas de 0 a 100 do PageSpeed do Google no celular. “Abre em” é o tempo até o conteúdo principal aparecer.

CONCORRENTE 1 DE 3

Concorrente A.

concorrente-a.com.br · 1º no Google Maps · nota 5,0 com 29 avaliações

O QUE A PÁGINA INICIAL PROMETE

“Somos uma agência de marketing digital focada em resultados reais”

LEITURA DA INOVIA

Tem 29 avaliações com nota 5 que passam confiança, mas o site pesa quase o triplo e marca 64 de velocidade no celular, contra 68 da Inovaccio.

LADO A LADO

MEDIDA	VOCÊ	CONCORRENTE
Velocidade no celular	68	64
Google (SEO)	100	92
Acessibilidade	92	90
Abre em (celular)	5,2 s	4,5 s
Avaliações no Google	nenhuma	5,0 com 29

ONDE VOCÊ ESTÁ NA FRENTE

Velocidade no celular: 68 contra 64

Google (SEO): 100 contra 92

Acessibilidade: 92 contra 90

ONDE ELE ESTÁ NA FRENTE

Abre em (celular): 5,2 s contra 4,5 s

Avaliações no Google: 0 contra 29

COMO ELE APARECE NO GOOGLE

concorrente-a.com.br

Concorrente A, agência de marketing digital em Fortaleza

CONCORRENTE 2 DE 3

Concorrente B.

concorrente-b.com.br · 2º no Google Maps · nota 5,0 com 19 avaliações

O QUE A PÁGINA INICIAL PROMETE

“Agência de criação de sites em Fortaleza”

LEITURA DA INOVIA

É bem mais rápido no celular, com o conteúdo principal em 1,64 s contra 5,24 s da Inovaccio, e tem 19 avaliações com nota 5.

LADO A LADO

MEDIDA	VOCÊ	CONCORRENTE
Velocidade no celular	68	92
Google (SEO)	100	92
Acessibilidade	92	93
Abre em (celular)	5,2 s	1,6 s
Avaliações no Google	nenhuma	5,0 com 19

ONDE VOCÊ ESTÁ NA FRENTE

Google (SEO): 100 contra 92

ONDE ELE ESTÁ NA FRENTE

Velocidade no celular: 68 contra 92

Acessibilidade: 92 contra 93

Abre em (celular): 5,2 s contra 1,6 s

Avaliações no Google: 0 contra 19

COMO ELE APARECE NO GOOGLE

concorrente-b.com.br

Concorrente B, agência de criação de sites em Fortaleza

CONCORRENTE 3 DE 3

Concorrente C.

concorrente-c.com.br · 3º no Google Maps · nota 5,0 com 1 avaliações

O QUE A PÁGINA INICIAL PROMETE

“Seu concorrente já aparece no Google. E você?”

LEITURA DA INOVIA

Fala de Fortaleza e de SEO local já no título e está no Maps, embora tenha só 1 avaliação e abra no celular quase tão devagar quanto a Inovaccio.

LADO A LADO

MEDIDA	VOCÊ	CONCORRENTE
Velocidade no celular	68	76
Google (SEO)	100	100
Acessibilidade	92	91
Abre em (celular)	5,2 s	4,5 s
Avaliações no Google	nenhuma	5,0 com 1

ONDE VOCÊ ESTÁ NA FRENTE

Acessibilidade: 92 contra 91

ONDE ELE ESTÁ NA FRENTE

Velocidade no celular: 68 contra 76

Abre em (celular): 5,2 s contra 4,5 s

Avaliações no Google: 0 contra 1

COMO ELE APARECE NO GOOGLE

concorrente-c.com.br

Concorrente C

Como você **aparece** no Google.

Na busca por criação de sites em Fortaleza a Inovaccio não aparece entre os primeiros resultados, que são Agência 1, Agência 2, Agência 3, Agência 4 e Agência 5. No Google Maps a empresa não aparece, enquanto os concorrentes mostram nota 5 e avaliações.

O SEU RESULTADO, DO JEITO QUE O GOOGLE MOSTRA

inovaccio.com

inovaccio · branding, design e criação de sites em Fortaleza

Agência de branding e tecnologia em Fortaleza (CE): sites institucionais, landing pages e sistemas sob medida, com estratégia e engenharia de verdade.

O QUE CONTA PARA SUBIR

● Posição na busca "criação de sites em fortalez..." **Fora do top 20**

● Posição no Google Maps **Não aparece**

● Título da página (title) **Ok**

● Descrição (meta description) **Ok**

● Dados da empresa marcados **Ok**

BUSCA "CRIAÇÃO DE SITES EM FORTALEZA"

Você está fora dos 20 primeiros

- | | |
|----|--|
| 1º | agencia-1.com.br
Agência 1 · Sites, sistemas web e aplicativos em Fortaleza |
| 2º | agencia-2.com.br
Criação de Sites em Fortaleza (CE) |
| 3º | agencia-3.com.br
Agência 3 · Agência de criação de sites em Fortaleza |
| 4º | agencia-4.com.br
Criação de Sites em Fortaleza/CE Sites e SEO |
| 5º | agencia-5.com
Criação de Sites em Fortaleza |

ASSISTENTES DE IA

O que as IAs respondem **quando perguntam por você.**

A PERGUNTA QUE UM CLIENTE FARIA

“Quais as melhores opções para "criação de sites em fortaleza"?”



A sua empresa não aparece entre as indicações.

- | | | |
|----|--------------------|------------------|
| 1. | Empresa indicada 1 | empresa-1.com.br |
| 2. | Empresa indicada 2 | empresa-2.com.br |
| 3. | Empresa indicada 3 | empresa-3.com.br |
| 4. | Empresa indicada 4 | empresa-4.com.br |
| 5. | Empresa indicada 5 | empresa-5.com.br |

O QUE FALTA PARA O GOOGLE E AS IAS INDICAREM VOCÊ

1

**Perfil de Empresa no
Google com endereço em
Fortaleza**

2

**Avaliações de clientes no
Google**

3

**Página focada em criação de
sites em Fortaleza**

Pergunta feita no dia do laudo, com busca na web. As respostas das IAs mudam com o tempo: o Raio-X de IA acompanha isso semana a semana.

PLANO DE AÇÃO

O que fazer, em ordem de impacto.

O que mais custa clientes e dá para resolver mais rápido vem primeiro. Cada ação diz quem faz e o esforço.

AGORA · 2

- | | | |
|-----------|---|---------------|
| 01 | Criar e completar o Perfil de Empresa no Google | Você |
| | Sem ele a Inovaccio não aparece no Maps, onde os concorrentes já mostram nota e avaliações. | esforço médio |
| 10 | Deixar o telefone visível e clicável | Desenvolvedor |
| | Quem prefere ligar precisa conseguir fazer isso com um toque. | esforço baixo |

ESTA SEMANA · 7

- | | | |
|-----------|--|---------------|
| 02 | Pedir avaliações no Google aos clientes dos cases | Você |
| | Avaliações dão confiança a quem não conhece a empresa e ajudam a subir no Maps. | esforço baixo |
| 04 | Adiar arquivos que travam a abertura da página | Desenvolvedor |
| | É a correção que mais acelera o celular, com estimativa de 1,8 s a menos no carregamento. | esforço alto |
| 05 | Retirar JavaScript que a página não usa | Desenvolvedor |
| | Tira mais 0,6 s do carregamento no celular, segundo a medição. | esforço médio |
| 06 | Colocar depoimentos de clientes junto dos cases | Redator |
| | A voz de quem contratou confirma o trabalho mostrado e reduz a dúvida antes do contato. | esforço baixo |
| 07 | Eleger uma chamada principal com benefício claro | Designer |
| | Com 13 chamadas disputando atenção, um convite único e com benefício deixa o próximo passo óbvio. | esforço baixo |
| 08 | Levar o diferencial para perto do título | Redator |
| | Estratégia, design e código no mesmo time é o que separa a Inovaccio das outras e hoje fica escondido. | esforço baixo |
| 09 | Escurecer os 17 trechos de texto com pouco contraste | Designer |
| | Texto fraco é difícil de ler no celular sob o sol e afasta quem está com pressa. | esforço baixo |

ESTE MÊS · 1

- | | | |
|-----------|---|---------------|
| 03 | Criar página focada em criação de sites em Fortaleza | Redator |
| | Hoje Fortaleza só aparece no título, e uma página com a cidade no texto ajuda a disputar essa busca e a ser lembrada pelas IAs. | esforço médio |

PRÓXIMOS PASSOS

Checklist para **imprimir e acompanhar.**

- | | |
|---|---|
| ☐ Criar o Perfil de Empresa no Google com endereço em Fortaleza | ☐ Mandar pedido de avaliação aos clientes dos quatro cases |
| ☐ Pedir ao desenvolvedor para adiar arquivos que travam a abertura | ☐ Pedir ao desenvolvedor para retirar scripts sem uso |
| ☐ Escrever uma página sobre criação de sites em Fortaleza | ☐ Colocar um depoimento ao lado de cada case |
| ☐ Escolher uma única chamada principal com benefício | ☐ Deixar o telefone clicável no site |

**Meça de novo em 30 dias.**

Faça o teste grátis do Raio-X de Site outra vez e compare com a nota de hoje: **79**. Com o monitoramento semanal, a Inovia refaz a análise toda segunda e avisa se a nota cair.

QUER QUE A INOVACCIO CORRIJA ISSO?

O time que fez este laudo
também faz o conserto.

Estratégia, design e código no mesmo time, desde 2004. A gente faz as correções do plano, no prazo e no valor combinados com você. O orçamento é sem compromisso.

WHATSAPP

(85) 99799-2861

E-MAIL

atendimento@inovaccio.com

SITE

inovaccio.com/contatoGrandes ideias **nascem aqui.****inovaccio**